



Verlagsleitung

Publishing Director

Norbert W. Daldrop

Vertrieb / Marketing

Sales / Marketing

Ariane Alber

Phone +49 / 7141 / 1477 391

a.alber@avedition.de

Redaktionsleitung

Managing Editor

Anja Schrade

Phone +49 / 7141 / 1477 392

a.schrade@avedition.de

Redaktionsassistentz

Editorial Assistant

Anika Piano

Phone +49 / 7141 / 1477 390

a.piano@avedition.de

Presse / Redaktionsassistentz

Public Relations / Editorial Assistant

Björn Stratmann

Phone +49 / 7141 / 1477 393

presse@avedition.de

avedition

avedition GmbH

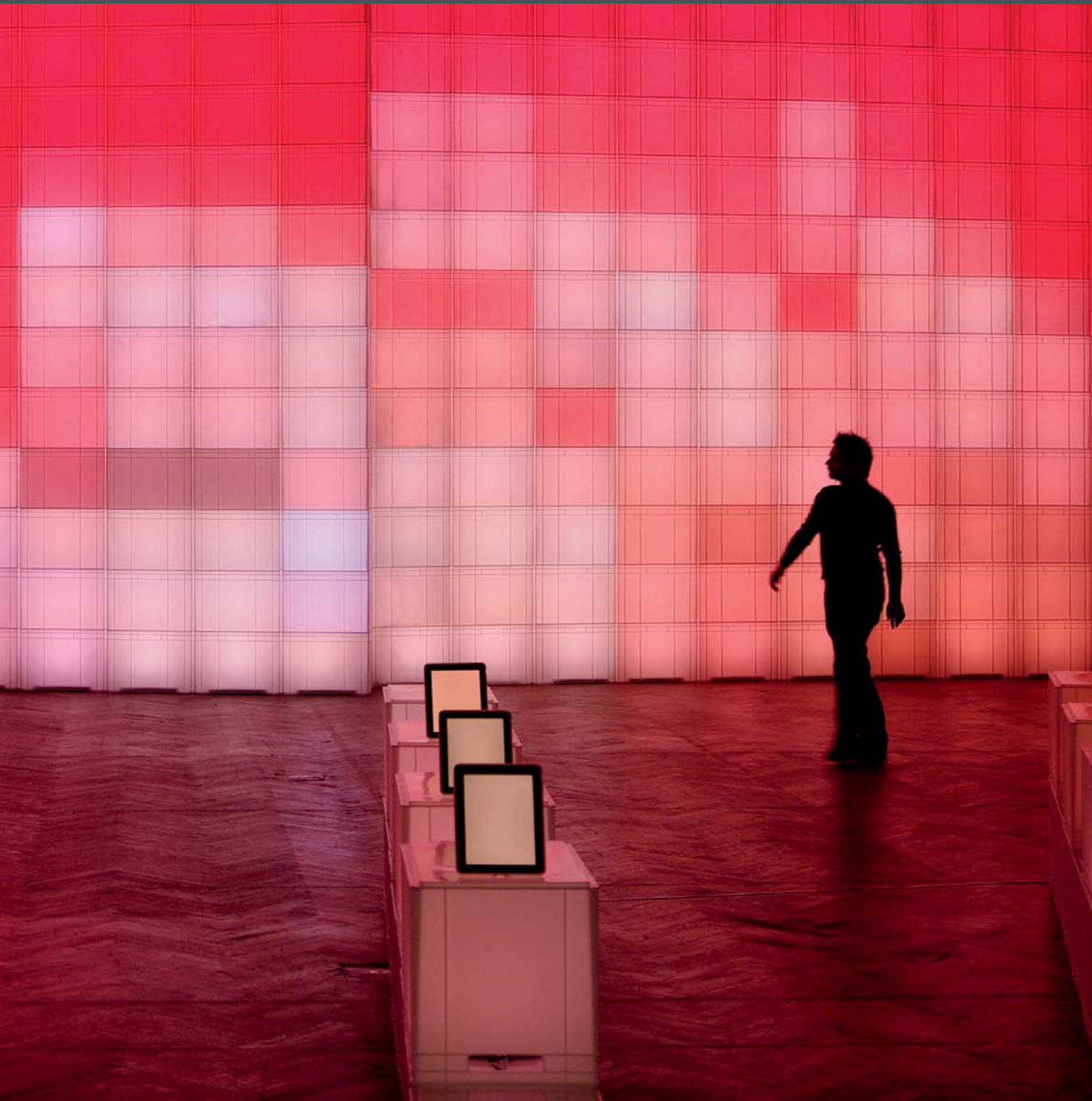
Verlag für Architektur und Design

Architecture and Design Publishers

Königsallee 57

D-71638 Ludwigsburg

HERBST FALL 2012



PORSCHE

1957

über 700 internationale Erfolge

Meisterschaften in: Deutschland
Österreich
Schweiz
Frankreich
Holland

Belgien
Spanien
Dänemark
U.S.A.

Werkswagen ausgerüstet mit Bosch, Castrol und Continental

Liebe Kolleginnen und Kollegen im Buchhandel,
liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, Ihnen zum Herbst wieder eine Reihe ebenso schöner wie fundierter Bücher anbieten zu können, deren Erscheinen wir selbst mindestens so sehr entgegenfiebern wie Sie.

Mit „Corporate Museums“ schließen wir eine große Lücke – es ist kein vergleichbares Werk auf dem Markt, das sich mit Fachwissen und gekonnter visueller Darstellung der Gestaltung und Konzeption dieser Museumsgattung widmet.

Der zweite Band in unserer Reihe über Medienfassaden bietet eine hochaktuelle Trendschau, ergänzt durch Interviews mit Praktikern, Wissenschaftlern und Journalisten. Wieder haben spektakuläre Fotos die Faszination der inszenierten Fassaden für den Betrachter eingefangen.

Die Publikation 10+1 weitet den Blick für die Entwicklung junger Gestalter – in 10+1, d.h. 11 Jahren lässt sich beobachten, wer welchen Weg nimmt, ob die Potentiale von einst heute vielleicht zu den gefeierten Stars gehören.

Der ADC, Art Directors Club für Deutschland, prämiiert auch in diesem Jahr herausragende Kommunikationsideen aus allen Sparten von der klassischen Kampagne bis zur räumlichen Inszenierung. Wir sind stolz darauf, dass das opulente Jahrbuch auch 2012 wieder bei **avedition** verlegt wird, ebenso wie *sushi 14*, die Dokumentation des dazugehörigen Nachwuchswettbewerbs.

Vor 50 Jahren gründete Vok Dams seine gleichnamige Agentur. Ein Anlass, den es in einer großzügigen Publikation zu feiern gilt! Mit Beiträgen renommierter Gastautoren.

Zur Buchmesse dürfen unsere Klassiker nicht fehlen. Das Messedesign Jahrbuch erscheint in diesem Jahr unter neuer Herausgeberschaft: Rainer Häupl, Sabine Marinescu und Janina Poesch, die Herausgeber der Zeitschrift *Plot*, nehmen die besten aktuellen Messestände unter die Lupe und lassen in Interviews Messegestalter zu Wort kommen. Produktdesign vom Feinsten stellt die Wettbewerbsdokumentation des Design Center Stuttgart vor. Mit dem ältesten Designpreis Deutschlands, dem „Internationalen Designpreis Baden-Württemberg“, werden innovative Produkte von Weltrang ausgezeichnet.

Zwei praxisorientierte Highlights für Studierende und Jungdesigner können wir nachdrücklich empfehlen: ein Standardwerk zum Entwurf der Abschlusskollektion für Modestudenten – mit zusätzlichen Case Studies auf CD! Und als Novum das erste E-Book im Programm der **avedition** mit Informationen über Studiengänge und Berufsalltag.

Viel Spaß beim Blättern wünscht

Ihre **avedition**
Verlag für Architektur und Design

Dear colleagues from the book trade,
Dear readers,

We are pleased to be able to offer you a series of books again this fall which are both attractive and sound in terms of content. Like you, we await their publication with great anticipation.

With the book “Corporate Museums” we close a large gap – there is no comparable work on the market which devotes itself with expertise and skilled visual presentation to the design and conception of this type of museum.

The second volume in our series on media facades offers an up-to-the-minute trend show, supplemented by interviews with practitioners, scientists and journalists. Spectacular photos again capture for the observer the fascination of the facades that have been brought to life in this way.

The publication 10+1 takes a look at the development of young designers – in 10+1, i.e. 11 years it observes who has taken which path and whether the high potentials from back then now belong to today’s celebrated stars.

This year, the ADC, Art Directors Club für Deutschland, once again awards prizes for outstanding communication ideas from all segments from the classical campaign through to spatial presentations. We are proud that the opulent yearbook for 2012 will again be published by **avedition**, as will *sushi 14*, the documentation of the related young talent prize.

Fifty years ago, Vok Dams founded his agency of the same name. An anniversary which begs to be celebrated by a lavish publication! Including articles by renowned guest authors.

Our classics must be ready for the Frankfurt Book Fair too: The Trade Fair Yearbook appears this year with new editors – Rainer Häupl, Sabine Marinescu and Janina Poesch, the editors of the magazine *Plot*, take a close look at the best recent trade fair booths and in interviews let trade fair designers have a say.

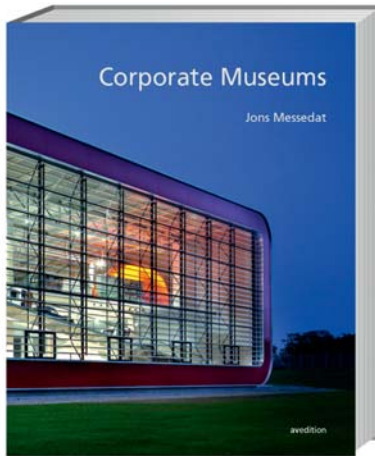
Finest product design is the subject of the competition documentation of the Design Center Stuttgart. Innovative products of world standing are awarded the “Internationaler Designpreis Baden-Württemberg”, Germany’s oldest design prize.

For students of design and young designers we highly recommend a standard reference work for the design of the final collection for fashion students – with additional case studies on CD! And as a novelty: the first e-book in **avedition**’s program with information about courses of study and the day-to-day life of a professional designer.

We hope you enjoy flicking through our catalog

Your **avedition** team
Architecture and Design Publishers





Hrsg. Jons Messedat
ca. 200 Seiten, gebunden
ca. 250 farbige Abb. und
Pläne
23,5 x 28,8 cm
Deutsch / Englisch
ISBN 978-3-89986-176-1
ca. € 59,90 [D]
Oktober 2012

Ed. Jons Messedat
approx. 200 pages, hardcover
approx. 250 colour illustrations
and plans
23.5 x 28.8 cm / 9.25 x 11.3 in
German / English
ISBN 978-3-89986-176-1
approx. € 59,90 [D], \$ 85
October 2012
US: December 2012

CORPORATE MUSEUMS

- Das Fachbuch über Firmenmuseen und Stiftungen – mit Theorieteil zur Planung und Konzeption
- Reference work about corporate museums and foundations – with a theoretical section on the conceptual ideas behind such museums and the planning tasks involved

Mit herausragender Architektur, visionären Ausstellungen und bedeutenden Sammlungen haben sich Corporate Museums zu international beachteten Publikumsmagneten entwickelt. Doch viele überzeugende und interessante Beispiele blühten bislang noch im Verborgenen. Die Bandbreite der ca. 35 vorgestellten Konzepte reicht von der klassischen Produktschau über szenografische Erlebniswelten bis hin zum mäzenatischen Engagement für Kunst und Kultur. Im Buch werden erstmals hochkarätige internationale Projekte vorgestellt. Expertenbeiträge aus den Bereichen History Management, Szenografie, Marketing und der Projektentwicklung geben Einblicke in die inhaltliche Konzeption, die gestalterische Umsetzung und den wirtschaftlichen Betrieb. Das durchdachte, anschauliche Fachbuch richtet sich als praktischer Ratgeber an Unternehmer und Planer.

Chirurgie Museum Asklepios, Deutsche Bank BrandSpace, Dornier Museum, Dr. Oetker Welt, Erwin Hymer Museum, Kärcher Museum, Mercedes-Benz Museum, Museo Casa Enzo Ferrari und viele andere.

Thanks to their outstanding architecture, visionary exhibitions and important collections corporate museums have evolved into crowd pullers of international renown. And yet, many strong and interesting examples have not so far received the attention they deserve. The roughly 35 concepts that are presented range from conventional product show to scenographically themed environments and presentations of art and culture with the company in the role of a patron. The book for the first time introduces top-class international projects. Articles by experts from the fields of history management, scenography, marketing and project development give insights into the conception of the content, the implementation of the design and the running of the museum as a business. At the same time, it is a vivid source of inspiration for potential visitors.

Chirurgie Museum Asklepios, Deutsche Bank BrandSpace, Dornier Museum, Dr. Oetker Welt, Erwin Hymer Museum, Kärcher Museum, Mercedes-Benz Museum, Museo Casa Enzo Ferrari and many more.



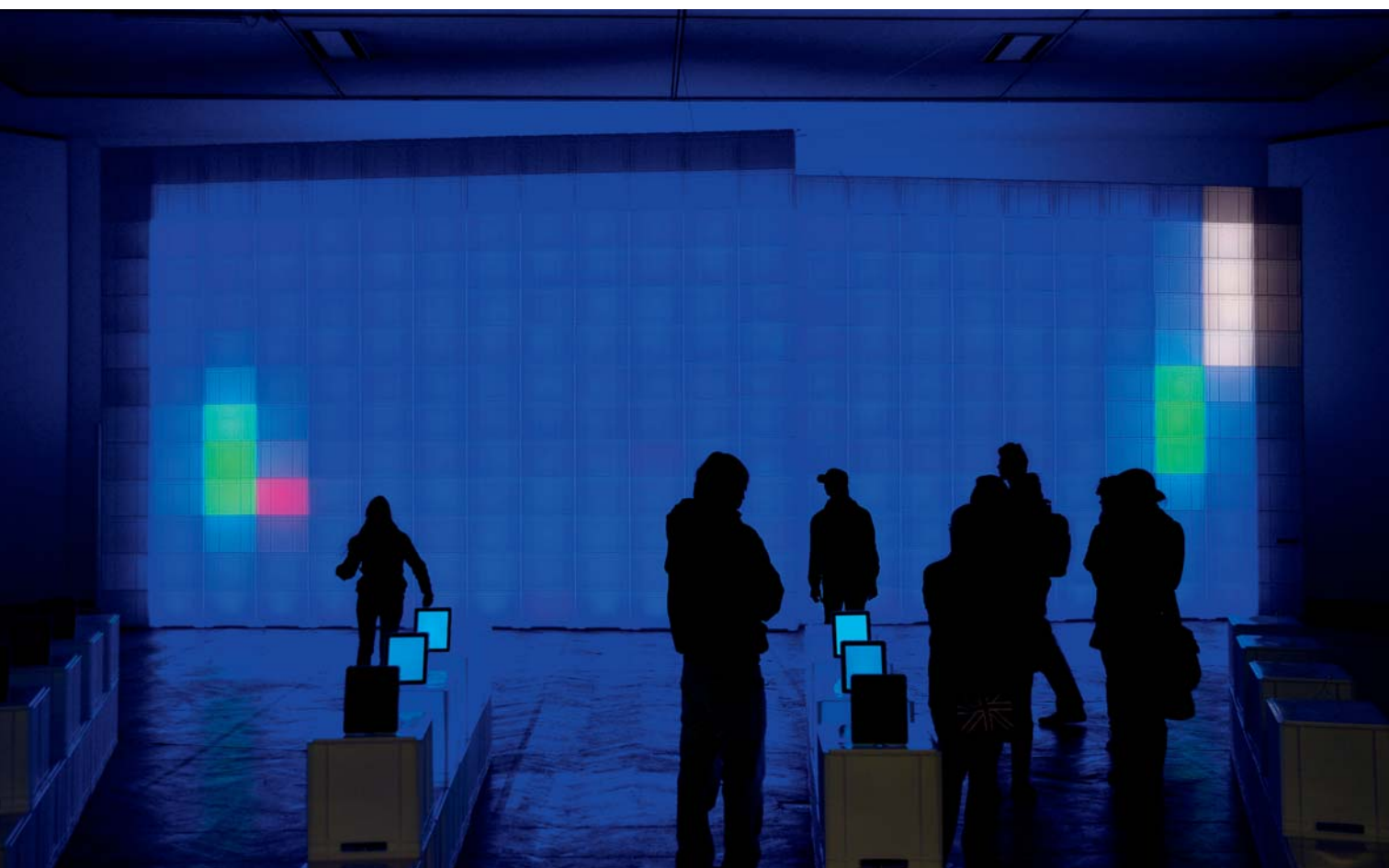
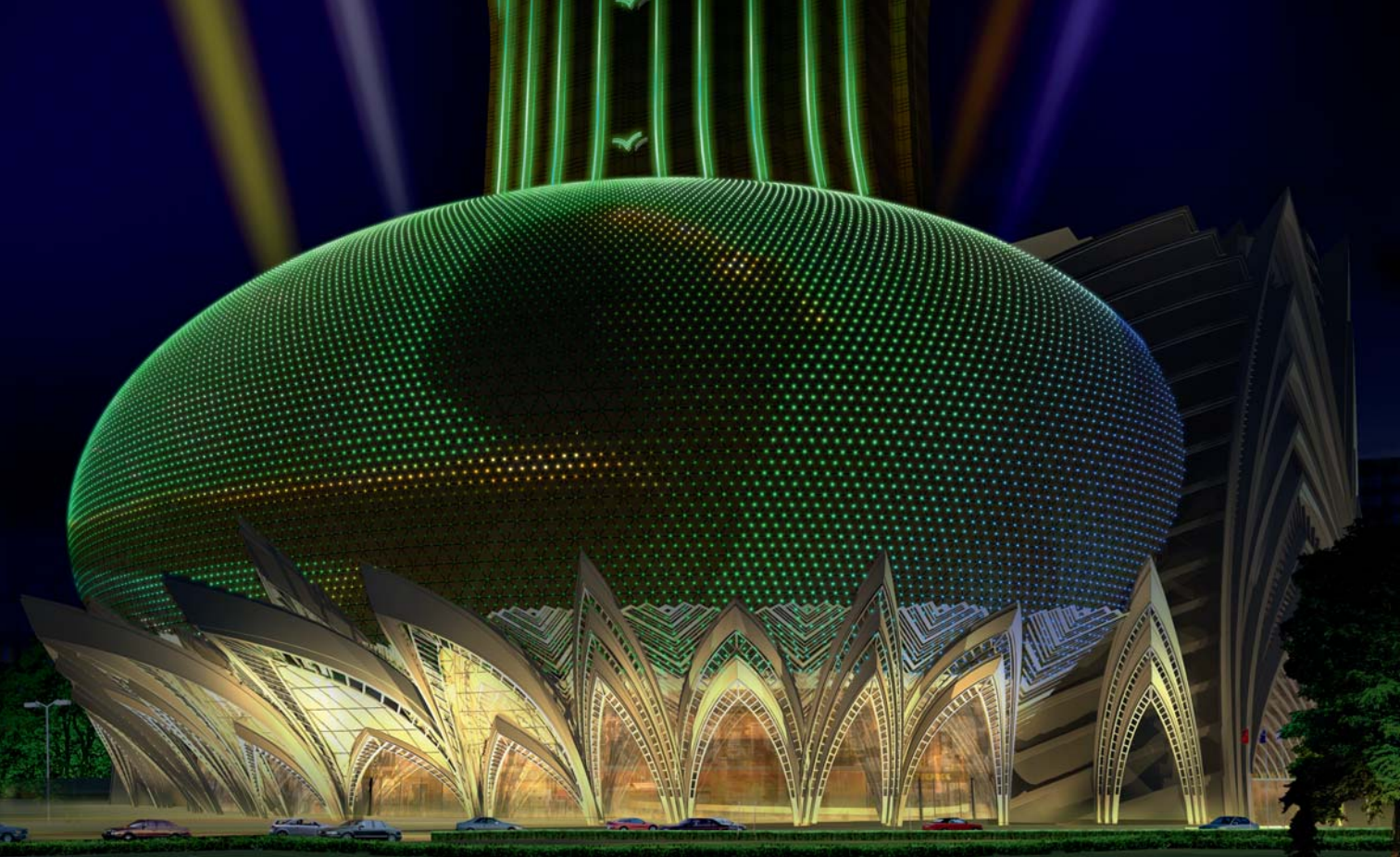
EBENFALLS ZU DIESEM
THEMA ERSCHIENEN:
ALSO AVAILABLE ON THIS
TOPIC:

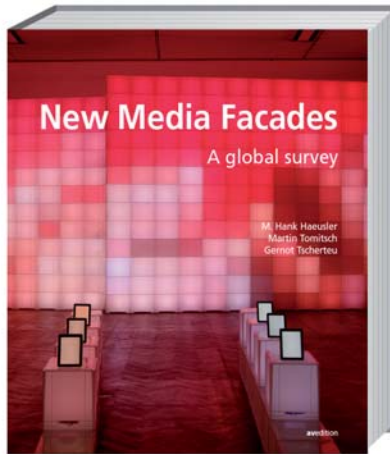


**New Exhibition
Design 02**
Uwe J. Reinhardt,
Philipp Teufel
ISBN 978-3-89986-125-9
€ 59,90 [D], \$ 89



**New Exhibition
Design 01**
Uwe J. Reinhardt,
Philipp Teufel
ISBN 978-3-89986-028-3
€ 49,90 [D], \$ 65





M. Hank Haeusler,
Martin Tomitsch,
Gernot Tscherteu
ca. 248 Seiten, gebunden
ca. 300 farbige Abb.
und Pläne
22 x 24 cm
Englisch
ISBN 978-3-89986-170-9
ca. € 49,90 [D]
Oktober 2012

M. Hank Haeusler,
Martin Tomitsch,
Gernot Tscherteu
approx. 248 pages,
hardcover
approx. 300 colour
illustrations and plans
22 x 24 cm / 8.7 x 9.4 in
English
ISBN 978-3-89986-170-9
approx. € 49.90 [D], \$ 69
October 2012
US: December 2012

NEW MEDIA FACADES – A GLOBAL SURVEY

- Eine hochkarätige Auswahl der neuesten Medienfassaden
- A top-class selection of the newest media facades

Dem fundierten Grundlagenwerk „Media Facades – History, Technology and Content“ folgt nun eine Bestandsaufnahme: Welche Entwicklung hat in den vergangenen drei Jahren stattgefunden? Welche Art von Medienfassade hat sich etabliert? Wie lässt sie sich in die oft „kurvenreiche“ moderne Architektur und in die Stadtlandschaft integrieren? Diese und andere Fragen werden anhand von ca. 35 aktuellen Beispielen beleuchtet, begleitet von Interviews mit frühen Protagonisten der Branche, Wissenschaftlern, Journalisten, Produktentwicklern und vielen anderen.

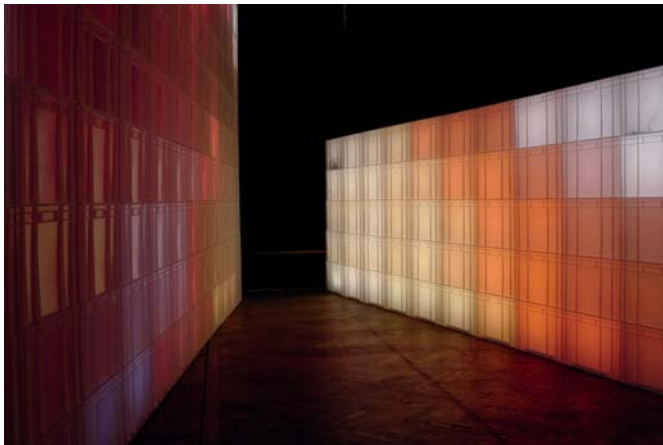
Trends, neue Technologien und gestalterische Konzepte werden diskutiert, und schließlich geht es auch um das in diesem Bereich bedeutende Thema Nachhaltigkeit.

Mit Projekten von Asymptote, Big, Realities United, UN Studio und vielen anderen.

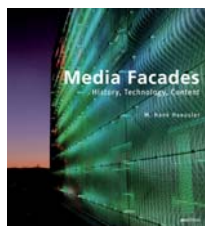
The in-depth reference work “Media Facades – History, Technology and Content” is now sequelled by a stock take: what developments have there been in the last three years? Which kind of media facade has established itself? How can media facades be integrated into today’s often “curvaceous” architecture and urban landscape? These are just some of the questions which are examined by looking at around 35 current examples, supplemented by interviews with early protagonists from this field, scientists, journalists, product developers and many more.

New trends, directions and technologies are discussed and the important topic sustainability is not forgotten either.

With projects by Asymptote, Big, Realities United, UN Studio and many more.



EBENFALLS ZU DIESEM
THEMA ERSCHIENEN:
ALSO AVAILABLE ON THIS
TOPIC:



Media Facades
M. Hank Haeusler
ISBN 978-3-89986-107-5
€ 49.90 [D], \$ 69



Urban Media Cultures
Susanne Pop, Ursula Stalder,
Gernot Tscherteu,
Mirjam Struppek
ISBN 978-3-89986-169-3
€ 39.90 [D], \$ 56





Mark Atkinson
192 Seiten, broschiert
+ CD mit weiteren Case Studies
350 farbige Abb. und Skizzen
28 x 21 cm
Deutsch
ISBN 978-3-89986-172-3
€ 32 [D]
Juli 2012

Mark Atkinson
192 pages, softcover with CD including additional case studies
350 colour illustrations and sketches
28 x 21 cm
German only
ISBN 978-3-89986-172-3
€ 32 [D]
July 2012



WIE ENTWERFE ICH EINE ABSCHLUSSKOLLEKTION? DER PRAXIS-GUIDE FÜR MODEDESIGNER

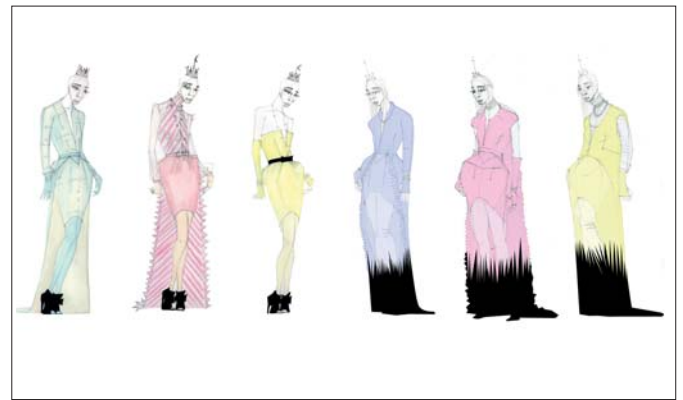
- Die gelungene Abschlusskollektion – das Sprungbrett ins Berufsleben
- The successful final collection – the stepping stone into professional life

Nach dem großen Erfolg von „Wie gründe ich ein Modelabel?“ wartet dieses Buch nun mit wertvollen Tipps für Modestudenten zum Thema Abschlusskollektion auf. Praktische Schritt-für-Schritt-Anleitungen zeigen den Weg vom ersten Briefing über die Marktanalyse und den Entwurf hin zur Präsentation der Kollektion und dem Styling für die Modenschau. Kreative Fallbeispiele mit zahlreichen Fotos und Skizzen studentischer Kollektionen verschiedenster Stilrichtungen machen es zu einem unverzichtbaren Begleiter für junge Modedesigner.

„Jeder, der seine Projektkollektionen noch attraktiver gestalten, noch effizienter produzieren und noch spektakulärer inszenieren möchte, kann von diesem Buch profitieren.“ (VDMD, Netzwerk für Mode- und Textildesigner, 2012)

After the great success of “Wie gründe ich ein Modelabel?” (How to set up and run a fashion label? – published in German only), this book now presents useful tips for fashion students’ final collection. Practical step-by-step instructions guide the budding fashion designer from the first briefing via the market analysis and the design through to the presentation of the collection and the styling for the fashion show. Creative case studies with numerous photos and sketches from student collections of all different styles make it an invaluable companion for young fashion designers.

“Anyone who wants to make his or her capsule collection more attractive, produce it more efficiently and show it off more spectacularly can benefit from this book.” (VDMD, Netzwerk für Mode- und Textildesigner, 2012)



EBENFALLS ZU DIESEM
THEMA ERSCHIENEN:
ALSO AVAILABLE ON THIS
TOPIC:



Wie gründe ich ein Modelabel?
Toby Meadows
Grundlagen und Insidertipps
ISBN 978-3-89986-112-9
€ 29.90 [D]



green designed Fashion
Christine Anna Bierhals
ISBN 978-3-89986-103-7
€ 29.90 [D], \$ 44





Hrsg. Art Directors Club Verlag GmbH
ca. 276 Seiten, broschiert
ca. 600 farbige Abb.
23 x 26 cm
Deutsch
ISBN 978-3-89986-175-4
ca. € 19,95 [D]
Juli 2012

Ed. Art Directors Club Verlag GmbH
approx. 276 pages, softcover
approx. 600 colour illustrations
23 x 26 cm / 9.1 x 10.2 in
German only
ISBN 978-3-89986-175-4
approx. € 19,95 [D]
July 2012

sushi 14

- Jetzt ganz frisch: sushi 14, der Nachwuchswettbewerb des ADC Deutschland
- Freshly served: sushi 14, young talent competition of the ADC Germany

Haben Sie eine Haltung? Oder nur eine Meinung? Und kennen Sie eigentlich den Unterschied? Nicht jede Meinung ist eine Haltung. Aber jede Haltung entsteht aus einer Meinung. Menschen, die eine echte Haltung vertreten, sind heutzutage eine Rarität. Gerade deshalb lässt sushi 14 diese zu Wort kommen: Menschen mit eigenständigen Ideen. Menschen, die etwas zu sagen haben. Das Magazin „sushi“ wird seit 1998 von jährlich wechselnden Studentengruppen der HfG Offenbach konzipiert, gestaltet und produziert und dokumentiert den Nachwuchswettbewerb des Art Directors Club für Deutschland. Jedes Team erfindet „sushi“ neu. Auch in diesem Jahr sind wieder alle prämierten Diplom-, Semester- und Praxisarbeiten des ADC-Nachwuchswettbewerbs 2012 mit ihren spannenden Projekten, jungen Ideen und gewagten Thesen zu bestaunen.

Do you have a position? Or only an opinion? And do you really know what the difference is? Not every opinion is a position. But every position originates from an opinion. People who genuinely have a position these days are few and far between. And that is exactly why sushi 14 lets them have their say: people with their own ideas. People who have something to say. The “sushi” catalogue has been devised, designed and produced since 1998 by annually changing groups of students from the Academy of Art and Design Offenbach (HfG) and documents the young talent competition of the Art Directors Club of Germany. Each team reinvents “sushi”. Once again, this year’s catalogue presents all the prize-winners of the ADC young talent competition 2012 with their exciting projects, bright young ideas and daring theses.



BEREITS IN DIESER REIHE
ERSCHIENEN:
ALSO PART OF THIS SERIES:



sushi 13
ISBN 978-3-89986-160-0
€ 19,95 [D], \$ 29



sushi 12
ISBN 978-3-89986-143-3
€ 19,95 [D], German only!



Hrsg. Art Directors Club Verlag GmbH
ca. 536 Seiten, gebunden
ca. 1.300 farbige Abb.
24 x 28 cm
Deutsch / Englisch
ISBN 978-3-89986-174-7
Subskriptionspreis bis 30.09.2012
€ 78 [D]
Ladenpreis danach
€ 98 [D]
Sonderpreis für ADC Mitglieder
€ 73,50 [D]
August 2012

Ed. Art Directors Club Verlag GmbH
approx. 536 pages, hardcover
approx. 1,300 colour illustrations
24 x 28 cm / 9.4 x 11 in
German / English
ISBN 978-3-89986-174-7
Special introductory price until 30.09.2012
€ 78 [D], \$ 110
Price thereafter
€ 98 [D], \$ 138
August 2012
US: October 2012

ADC DEUTSCHLAND JAHRBUCH 2012 ADC GERMANY ANNUAL 2012

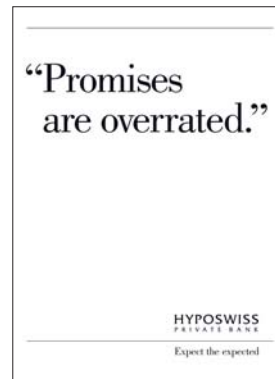
- Das Nachschlagewerk für die Kommunikationsbranche!
- The reference work for the communications business!

Zum 48. Mal prämiert der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. die kreativsten Kommunikationsideen aus den Bereichen Klassische Medien, Digitale Medien, Dialogmarketing / Promotion / Media, Design, Editorial, Räumliche Inszenierung, Craft und Ganzheitliche Kommunikation. Eine hochkarätig besetzte Jury, diesmal unter Vorsitz von Prof. Hartmut Esslinger, zeichnet die besten Arbeiten mit den begehrten ADC Nägeln aus. Sie finden im aufwändig gestalteten Jahrbuch alle Gewinnerarbeiten – und erhalten damit ein inspirierendes Sammlerobjekt von bleibendem Wert.

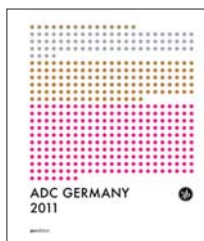
Neu in diesem Jahr: Die Juryvorsitzenden gehen in einer Judge's Choice näher auf jeweils eine ausgewählte Arbeit ein, die auf einer Doppelseite präsentiert wird.

For the 48th time, the Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. awards prizes for the most creative communication ideas from the fields of classical media, digital media, dialogue marketing / promotion / media, design, editorial, scenography, craft and holistic communication. A prestigious panel, this time led by Prof. Hartmut Esslinger, awards the sought-after ADC nails. You will find all the award-winning projects in the elaborate yearbook, an inspiring col-lectable of lasting value.

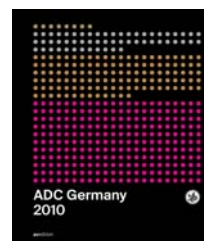
New this year: In a judge's choice, the jury chairmen take a special look at one project chosen from each field and presented on a double page.



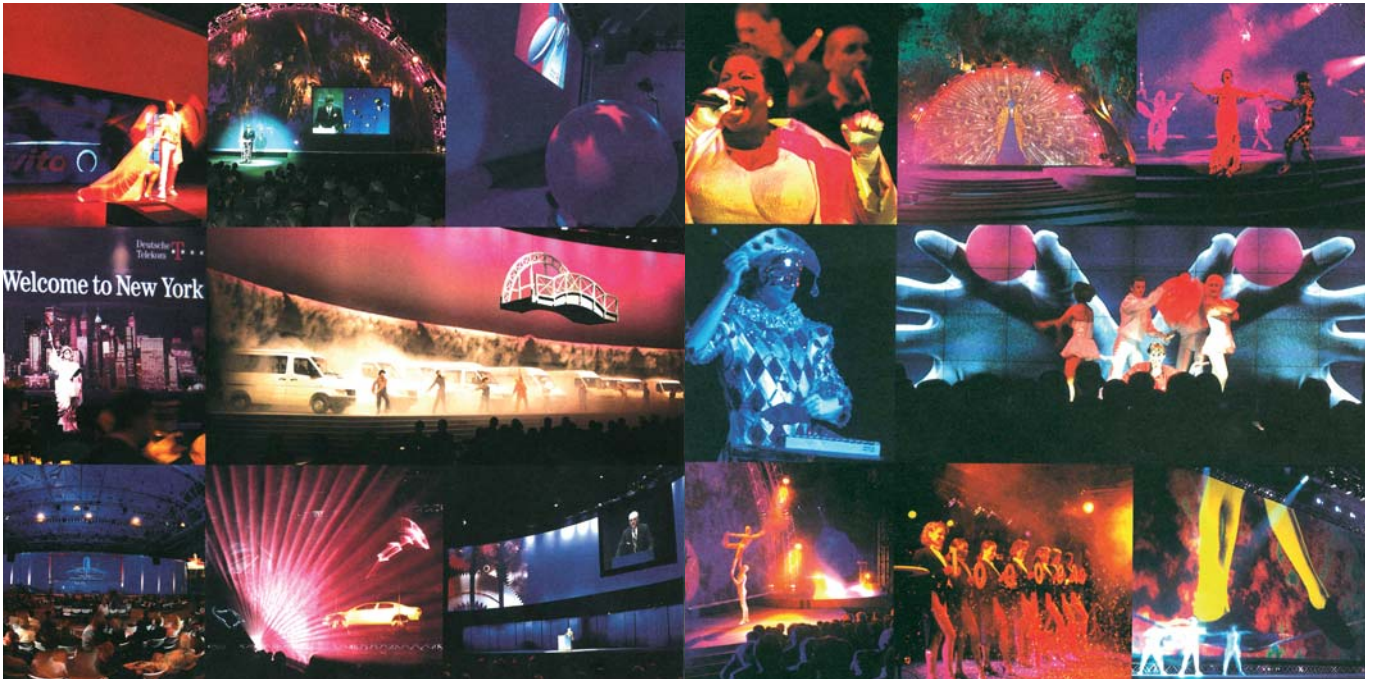
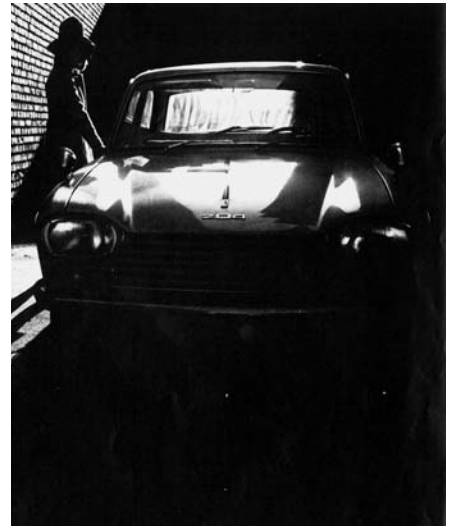
BEREITS IN DIESER REIHE
ERSCHIENEN:
ALSO PART OF THIS SERIES:

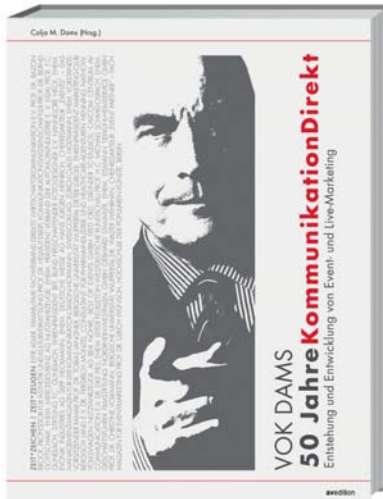


ADC Germany Annual 2011
ISBN 978-3-89986-152-5
€ 98 [D], \$ 138



ADC Germany Annual 2010
ISBN 978-3-89986-135-8
€ 98 [D], \$ 130





Hrsg. Colja M. Dams
ca. 220 Seiten, gebunden
ca. 200 farbige Abb.
ca. 24 x 30 cm
Deutsch
ISBN 978-3-89986-180-8
ca. € 49,90 [D]
Oktober 2012

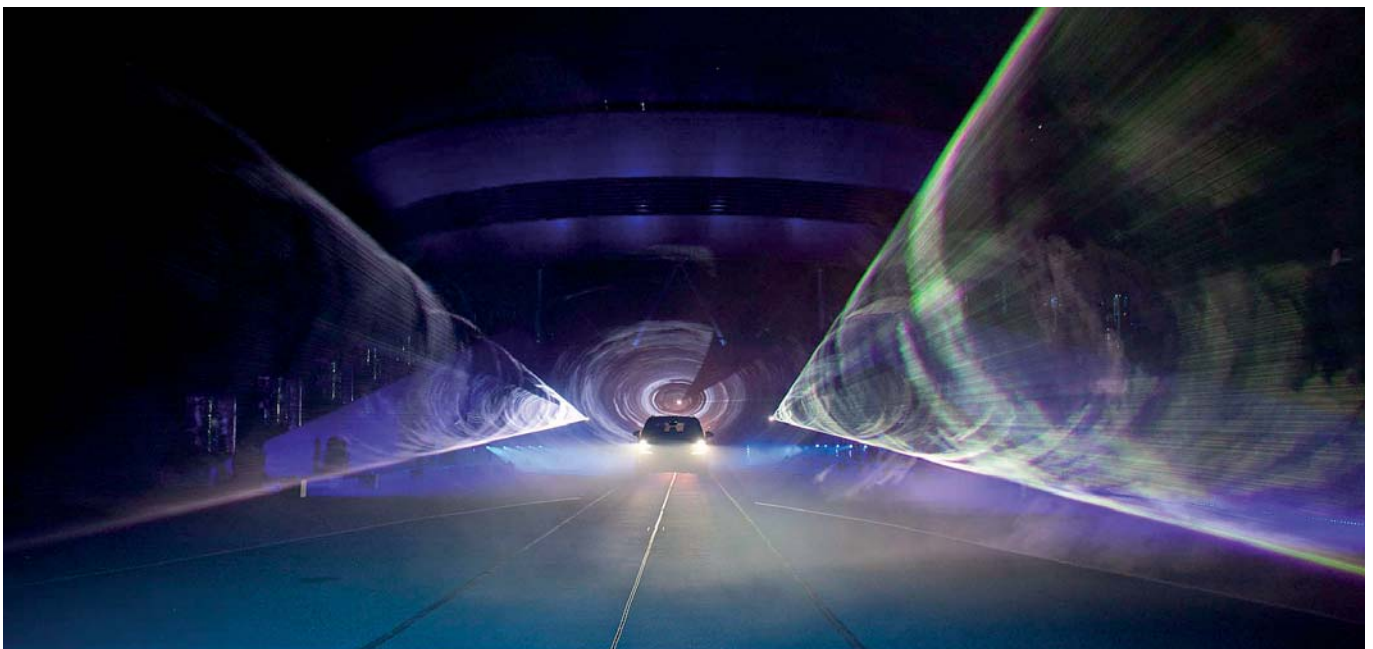
Ed. Colja M. Dams
approx. 220 pages,
hardcover
approx. 200 colour
illustrations
approx. 24 x 30 cm
German only
ISBN 978-3-89986-180-8
approx. € 49.90 [D]
October 2012

VOK DAMS 50 JAHRE KOMMUNIKATION DIREKT 50 YEARS OF DIRECT COMMUNICATION

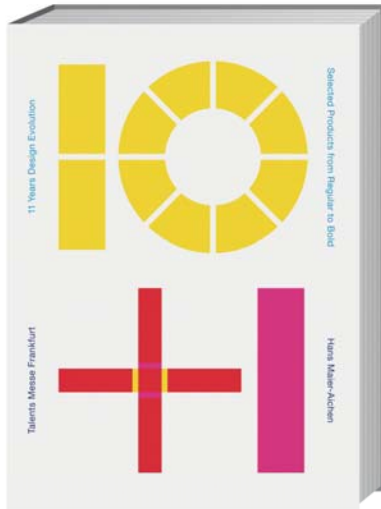
- Mit Beiträgen von Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner u. a.
- With articles by Bazon Brock, F.C. Gundlach, Tobias Langner and others

Die Zeit ist reif für den Blick auf die Entwicklung einer faszinierenden Branche, die in den letzten 50 Jahren wie keine andere unsere Kommunikation verändert hat. „KommunikationDirekt“ spannt den Bogen von der Fotografie über klassische Werbung, audiovisuelle Kommunikation, Events und Live-Marketing bis hin zu Social-Media-Anwendungen. Neben dem Firmengründer Vok Dams, der die Branche über 50 Jahre maßgeblich mitgestaltet hat, kommen über 20 namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis, aus Institutionen, Branchenverbänden und Unternehmen zu Wort. So bekommen wir ein lebendiges Branchenmosaik, das mit konkreten Praxisbeispielen und anspruchsvollen theoretischen Beiträgen die Entwicklung der letzten 50 Jahre widerspiegelt. Herausgeber ist Colja M. Dams, der die Perspektiven für die Zukunft aufzeigt und den Nutzen professioneller Direktkommunikation deutlich macht.

It is time to take a look at the evolution of a fascinating sector which has changed the way we communicate over the past 50 years like no other. “KommunikationDirekt” covers the whole spectrum from photography to conventional advertising, audio-visual communication, events and live marketing right through to social media applications. In addition to the founder of the firm, Vok Dams, who actively shaped the sector for over 50 years, more than 20 renowned authors – both scientists and practitioners – from institutions, professional associations and companies have their say. In this way, we obtain a lively mosaic of the sector using a combination of actual practical examples and high-quality theoretical articles to present the development of the last 50 years. Editor Colja M. Dams identifies the prospects for the future and highlights the benefits of direct communication.







Hrsg. Hansjerg Maier-Aichen
ca. 200 Seiten, gebunden
ca. 150 farbige Abb.
ca. 17 x 24 cm
Deutsch / Englisch
ISBN 978-3-89986-178-5
ca. € 24,90 [D]
August 2012

Ed. Hansjerg Maier-Aichen
approx. 200 pages, hardcover
approx. 150 coloured
illustrations
approx. 17 x 24 cm / 6.7 x 9.4 in
German / English
ISBN 978-3-89986-178-5
approx. € 24.90 [D], \$ 35
August 2012
US: October 2012

10+1 – TALENTS. MESSE FRANKFURT. ELEVEN YEARS OF YOUNG DESIGN IN PROGRESS.

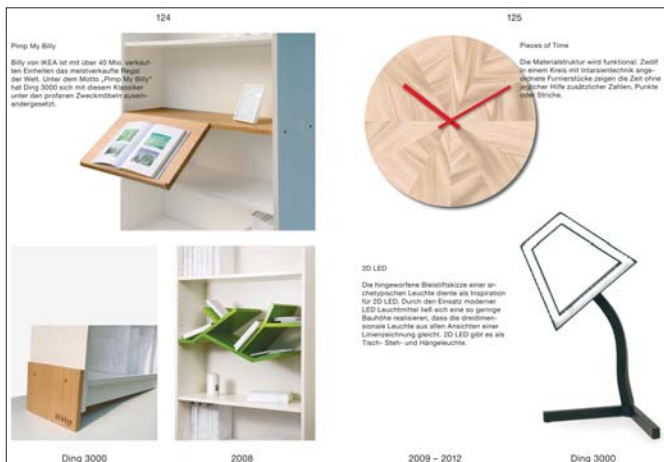
- Wie entwickeln sich junge Talente? Eine spannende Zusammenschau von 2001 bis heute
- How do young talents evolve? An exciting retrospective from 2001 to today

Die Publikation präsentiert eine Auswahl herausragender Designprojekte der vergangenen elf Jahre, wobei der Leser und Betrachter Entwicklungslinien junger Gestalter in einem definierten Zeitfenster mitverfolgen kann. Es werden nicht nur abgeschlossene Projekte gezeigt, sondern Arbeitsprozesse und Werdegänge beleuchtet. 10+1 stellt außergewöhnliche Produktbeispiele und Denkmodelle in den Focus, die sich vor dem Hintergrund sich häufig wiederholender Produktionen reiben, bestehende Modelle des Marktes in Frage stellen, erweitern, demaskieren, verwerfen. Dabei bleiben differenzierte Reflexionen, Strategien und qualitative Unterschiede sichtbar. Die Bandbreite reicht vom gelernten klassischen Industriedesign bis zur Qualität der außergewöhnlichen Hand.

The publication presents a selection of outstanding design projects of the past eleven years, allowing the reader and observer to trace the development lines of young designers in a set timeframe. Not only completed projects are shown; work processes are also revealed and careers highlighted.

10+1 puts the focus on unusual products and initiatives which chafe against the background of frequently repeated productions, which challenge, add to, counteract, unmask and reject existing models of the markets. Differentiated reflections, approaches and differences in quality are revealed in the process.

The spectrum ranges from trained classical industrial design through to the quality of the nonconventionalist designer.



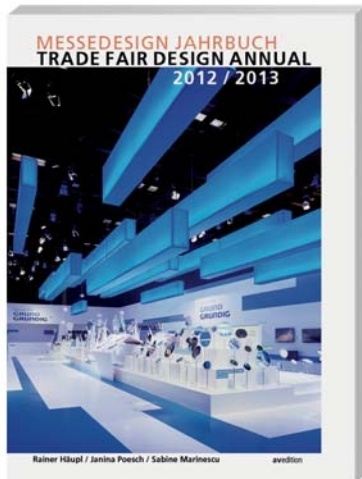
EBCNFALLS ZU DIESEM
THEMA ERSCHIENEN:
ALSO AVAILABLE ON THIS
TOPIC:



New Talents – Stand der Dinge

Ed. Hansjerg Maier-Aichen
ISBN 978-3-89986-110-5
€ 24.90 [D], \$ 35





Rainer Häupl,
Sabine Marinescu,
Janina Poesch
ca. 228 Seiten, broschiert
ca. 300 farbige Abb.
und Pläne
23 x 31 cm
Deutsch / Englisch
ISBN 978-3-89986-171-6
ca. € 69,90 [D]

Oktober 2012

Rainer Häupl,
Sabine Marinescu,
Janina Poesch
approx. 228 pages, softcover
approx. 300 colour
illustrations and plans
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
German / English
ISBN 978-3-89986-171-6
approx. € 69,90 [D], \$ 99

October 2012

US: December 2012

MESSEDESIGN JAHRBUCH 2012/2013 TRADE FAIR DESIGN ANNUAL 2012/2013

- Für den bleibenden Eindruck: Messearchitektur vom Feinsten
- Creating a lasting impression: trade fair architecture at its finest

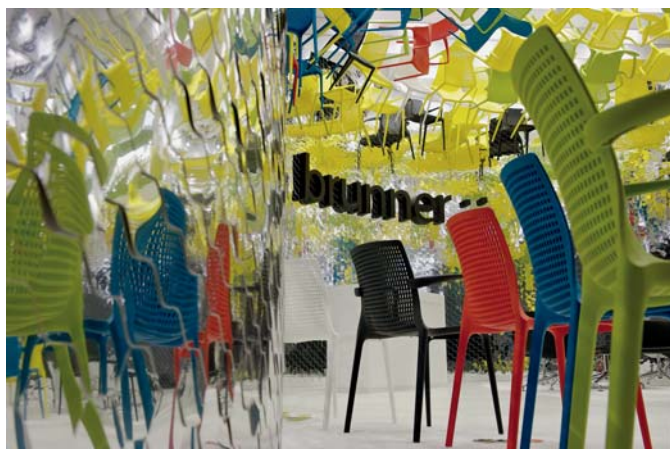
Wieder fiel die Wahl schwer, doch hier sind sie: die besten Messestände der vergangenen Monate! Größe spielt keine Rolle, nur gut müssen sie sein und überzeugen durch überraschende Ideen, Qualität, interessante Materialien und eine insgesamt stimmige Umsetzung der Markenphilosophie.

Entdecken Sie inspirierende Messestände von der Bauhaus-Universität Weimar, D'art Design, häfelinger + wagner, Ippolito Fleitz, Kauffmann Theilig & Partner, RaiserLopes, Zeichen & Wunder und anderen. Neu: mit Interviews.

Die Herausgeber sind seit vielen Jahren im Architekturjournalismus tätig, allem voran mit ihrer ebenfalls bei **avedition** erhältlichen Zeitschrift PLOT.

It was not easy to choose again, but here they are: the best trade fair stands of recent months! Size is not important, they just have to be good and convince by surprising ideas, quality, interesting materials and an overall coherent implementation of the brand philosophy. Discover inspiring trade fair booths by Bauhaus-Universität Weimar, D'art Design, häfelinger + wagner, Ippolito Fleitz, Kauffmann Theilig & Partner, RaiserLopes, Zeichen & Wunder and many more. New: with interviews.

The editors have worked in the field of architecture journalism for many years, above all with their magazine PLOT, that also appears at **avedition**.



BEREITS IN DIESER REIHE
ERSCHIENEN:
ALSO PART OF THIS
SERIES:



Trade Fair Design Annual 2011/2012

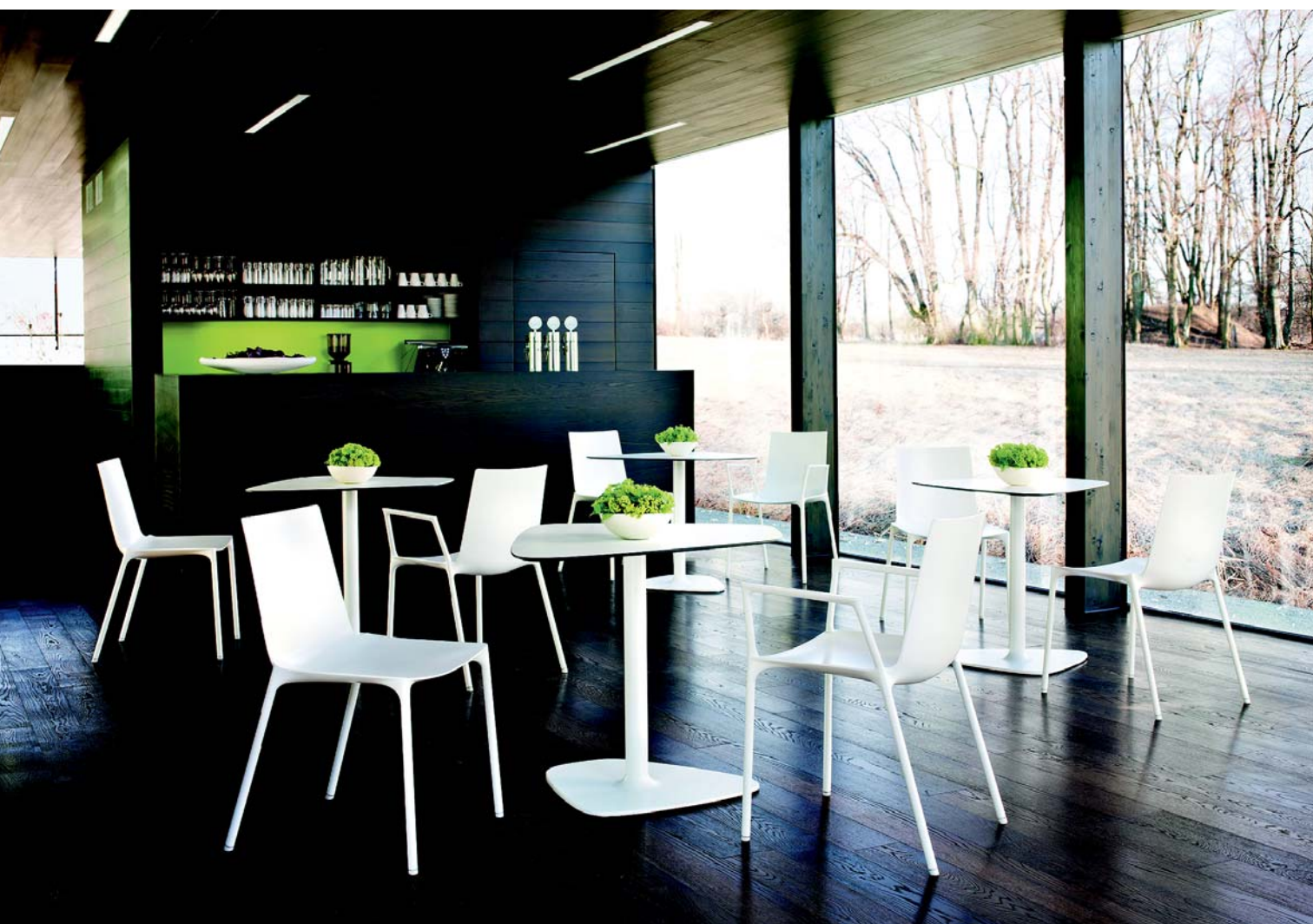
Karin Schulte, Tobias Glaser
ISBN 978-3-89986-157-0
€ 69.90 [D], \$ 99



Trade Fair Design Annual 2010/2011

Conway Lloyd Morgan
ISBN 978-3-89986-141-9
€ 69.90 [D], \$ 99







Design Center Stuttgart
ca. 250 Seiten, gebunden
ca. 160 farbige Abb.
und Pläne
21,5 x 27,5 cm
Deutsch / Englisch
ISBN 978-3-89986-173-0
ca. € 49 [D]
Oktober 2012

Design Center Stuttgart
approx. 250 pages, hardcover
approx. 160 colour illustrations
and plans
21.5 x 27.5 cm / 8.5 x 10.8 in
German / English
ISBN 978-3-89986-173-0
approx. € 49 [D], \$ 69
October 2012
US: December 2012

FOCUS OPEN 2012. INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG. FOCUS OPEN 2012. INTERNATIONAL DESIGN PRIZE BADEN-WÜRTTEMBERG.

- Innovative Produkte von Weltrang
- World-ranking innovative products

In diesem hochwertigen Band werden alle preisgekrönten Produkte des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg, Focus Open 2012, und des Mia-Seeger-Preises präsentiert. Die ausgezeichneten Werke zeigen einen Querschnitt durch brandaktuelles, innovatives Produktdesign und machen gegenwärtige Tendenzen sichtbar. Innovationen aus 17 Kategorien wie Küche, Architektur und Freizeit oder Medizin, Sanitär und Transport versprechen eine große Bandbreite an Design, das überraschend, ästhetisch und funktional ist. Hervorragendes Bildmaterial, detaillierte Texte und die erläuternden Bewertungen namhafter Juroren runden diesen Überblick ab.

This high-quality volume presents all the prize-winning products of both the Focus Open 2012 (the International Design Prize Baden-Württemberg) and of the Mia-Seeger Prize. The featured works show a cross-section of up-to-the-minute innovative product design and reveal current trends.

Innovations from 17 categories including kitchen, architecture and leisure or medicine, bathroom and transportation promise a huge range of designs that are surprising, aesthetically pleasing and functional. Excellent photos, detailed texts and explanations for their decisions from the esteemed panel members round off this overview.



BEREITS IN DIESER REIHE
ERSCHIENEN:
ALSO PART OF THIS
SERIES:



Focus Open 2011
Design Center Stuttgart
ISBN 978-3-89986-158-7
€ 49 [D], \$ 69



Focus Open 2010
Design Center Stuttgart
ISBN 978-3-89986-142-6
€ 49 [D], \$ 68



Sonja Wegner
ca. 152 Seiten
zahlreiche Fotos
E-Book im epub-Format
Deutsch
ISBN 978-3-89986-179-2
ca. € 14,99 [D]
Juli 2012

Sonja Wegner
approx. 152 pages
numerous colour illustrations
E-book in epub format
German only
ISBN 978-3-89986-179-2
approx. € 14.99 [D]
July 2012



PlanBA. BERUFLICHE ORIENTIERUNG FÜR DESIGNSTUDIERENDE

- Realistische, praxisorientierte Berufsinformationen für Designer
- Realistic, practice-oriented career information for designers

Sonja Wegner bietet Designstudierenden in PlanBA wertvolle Orientierungshilfen. Am Anfang stehen Informationen zum Studiensystem und den verschiedenen Abschlüssen sowie ein Überblick der einschlägigen Hochschulen. In Statistiken bringt die Autorin wichtige Grundfragen auf einen anschaulichen Nenner: In welchen Städten wird am meisten verdient? Wo sind die Lebenshaltungskosten wie hoch? Sie gewährt sehr realistische Einblicke in die Gehaltssituation, das Aufgabenspektrum, sogar die Arbeitszeiten von Designern. Ebenso geht sie auf das Thema Selbstständigkeit ein und stellt im Anhang praktische Tipps zu weiterführender Literatur, Internetseiten und Verbandsadressen zusammen.

Die Publikation erhielt bereits die begehrten Auszeichnungen des ADC, DDC, IFB und red dot!

In PlanBA, Sonja Wegner offers design students valuable guidance. The book starts off with information about the studies system and the various different degrees as well as an overview of the relevant colleges. The author uses statistics to give clear answers to key questions: In which cities can I learn most? How high is the cost of living in various cities? She gives very realistic insights into the salary situation, the spectrum of tasks, even the working hours of designers. She also looks at the topic freelancing and has compiled useful tips on further reading, websites and the addresses of the relevant associations.

The publication already received the sought-after awards from the ADC, DDC, IFB and red dot!



Ebenfalls für Einsteiger
geeignet:
Also suitable for
beginners:

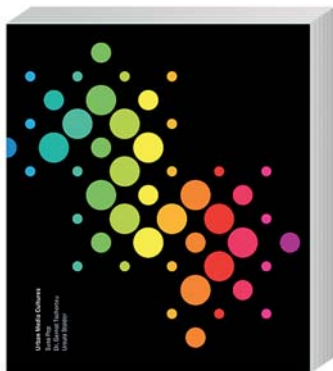


Formfächer/Form Guide
Eds. Zurich University of
the Arts, Museum of
Design Zurich, et al.
ISBN 978-3-89986-121-1
€ 19.90 [D], \$ 24



Formstrahl/Designline
Eds. Sara Hausmann,
Achim Böhmer
ISBN 978-3-89986-099-3
€ 19.80 [D], \$ 30

LIGHTING DESIGN



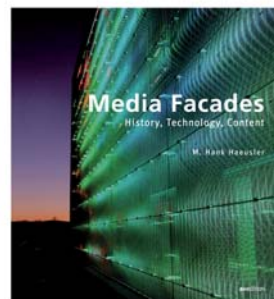
- Die (R)Evolution des öffentlichen Raums durch Urban Screens und Medienarchitekturen
- (Re)Shaping the Public Space through Urban Screens and Media Architectures

Urban Media Cultures
Eds. Susa Pop, Ursula Stalder, Gernot Tscherteu, Mirjam Struppek

German / English,
438 p., softcover
21 x 24 cm / 8.3 x 9.4 in
ISBN 978-3-89986-169-3
€ 39.90 [D], \$ 56



9 783899 861693

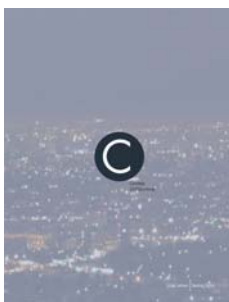


Media Facades.
History, Technology, Content
Matthias Hank Haeusler

English, 250 p.,
hardcover
22 x 24 cm / 8.7 x 9.4 in
ISBN 978-3-89986-107-5
€ 49.90 [D], \$ 69



9 783899 861075



Licht sehen / See the Light
Candela Lichtplanung

Ed. by Michele A. Rami,
preface by Nils Holger
Moormann

German / English, 154 p.,
hardcover
26 x 20 cm / 10.2 x 7.9 in
ISBN 978-3-89986-132-7
€ 29.90 [D], \$ 44



9 783899 861327



International Lighting Design
Index 2010

Ed. by Helmut M. Bien, Markus
Helle

English, 256 p.,
hardcover
20.5 x 20.5 cm / 8.1 x 8.1 in
ISBN 978-3-89986-108-2
€ 49.90 [D], \$ 69



9 783899 861082



Signaturen der Nacht.
Die Welt der Lichtwerbung

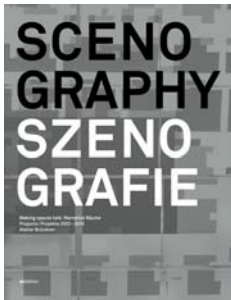
Ed. by FVL, text by Fabian Wurm

German, 220 p.,
hardcover
23 x 29.7 cm / 9.1 x 11.7 in
ISBN 978-3-89986-120-4
€ 79.95 [D]



9 783899 861204

SCENOGRAPHY, TRADE FAIR AND EXHIBITION DESIGN



**Scenography.
Szenografie**
Ed. Atelier Brückner

German / English, 368 p.,
hardcover with stamp
22 x 28 cm / 8.7 x 11 in
ISBN 978-3-89986-136-5
€ 59.90 [D], \$ 85



9 783899 861365



New Exhibition Design 1900 – 2000
Anna M. Müller,
Frauke Möhlmann

German / English,
approx. 324 p.,
hardcover
21 x 22.7 cm / 8.3 x 8.9 in
ISBN 978-3-89986-145-7
€ 49.90 [D], \$ 69



9 783899 861457



New Exhibition Design 02
Uwe J. Reinhardt,
Philipp Teufel

German / English, 520 p.,
hardcover
21 x 22.7 cm / 8.3 x 8.9 in
ISBN 978-3-89986-125-9
€ 59.90 [D], \$ 89



9 783899 861259



**Ausstellungsgestaltung.
Konzepte und Techniken**
Ed. by David Dernie

German, 192 p.,
hardcover
23.5 x 28.8 cm / 9.25 x 11.3 in
ISBN 978-3-89986-068-9
€ 59 [D], \$ 69.95



9 783899 860689



**atelier oi.
Workshop Guide**
Ed. atelier oi
text by Renate Menzi

German / English / French
224 p., hardcover
17.3 x 24 cm / 6.8 x 9.4 in
ISBN 978-3-89986-164-8
€ 39.90 [D], \$ 56



9 783899 861648



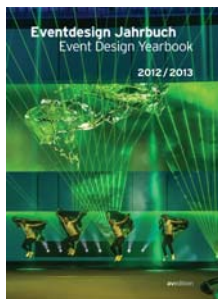
**Staatsoper Stuttgart
2006–2011**
Ed. by Albrecht Puhlmann

German, 128 p.,
hardcover
30.5 x 22.5 cm
ISBN 978-3-89986-161-7
€ 39.90 [D]



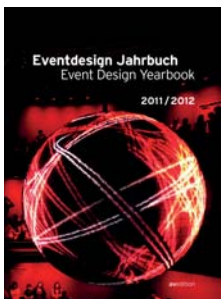
9 783899 861617

SCENOGRAPHY, TRADE FAIR AND EXHIBITION DESIGN



Event Design Yearbook 2012/2013

German / English, 220 p., softcover with flaps
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-165-5
€ 59.90 [D], \$ 89



Event Design Yearbook 2011/2012

Introduction by Jörg Beier, Georg Stark

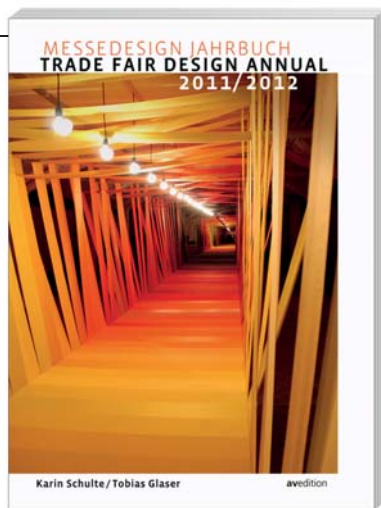
German / English, 216 p., softcover with flaps
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-146-4
€ 59.90 [D], \$ 89



Event Design Yearbook 2010/2011

Introduction by Jörg Beier, Georg Stark

German / English, 192 p., softcover with flaps
23 x 31 cm / 9.1 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-131-0
€ 59.90 [D], \$ 89



- Faszinierende Messestände – versammelt im Standardwerk der Szene
- Fascinating trade fair stands – compiled in a standard reference work on the industry

Trade Fair Design Annual 2011/2012
Karin Schulte, Tobias Glaser

German / English, 228 p., softcover
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-157-0
€ 69.90 [D], \$ 99



Trade Fair Design Annual 2010/2011
Conway Lloyd Morgan

German / English, 208 p., softcover
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-141-9
€ 69.90 [D], \$ 99



SCENOGRAPHY, TRADE FAIR AND EXHIBITION DESIGN



**Trade Fair Design
Annual 2009/2010**
Christian Schönwetter

German / English, 228 p.,
softcover
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-119-8
€ 69.90 [D], \$ 99



9 783899 861198



**Trade Fair Design
Annual 2008/2009
International**
Conway Lloyd Morgan

German / English, 224 p.,
softcover
23 x 31 cm / 9 x 12.2 in
ISBN 978-3-89986-101-3
€ 69.90 [D], \$ 110



9 783899 861013



MesseManager
Christian Marquart

German, 104 p.,
softcover
13.5 x 21 cm / 5.3 x 8.2 in
ISBN 3-929638-37-1
€ 18 [D]



9 783929 638370



- Projekte, Pläne und Hintergrundinformationen des preisgekrönten Designbüros
- Projects, plans and backstage information of an award-winning design company

Temporary Architecture
Ed. by Burkhardt Leitner
constructiv. With a text by
Kurt Weidemann

German / English, 392 p.,
hardcover
21 x 21 cm / 8.3 x 8.3 in
ISBN 978-3-89986-147-1
€ 38 [D], \$ 54



9 783899 861471



PLOT
Creative Spaces
Ed. by Rainer Häupl,
Sabine Marinescu,
Janina Poesch

German / English,
approx. 112 p.,
softcover
20.5 x 25.5 cm /
8.1 x 10 in
€ 14.50 [D], \$ 19.95

PLOT 1/2: ISBN 978-3-89986-113-6
PLOT 3: ISBN 978-3-89986-114-3
PLOT 4: ISBN 978-3-89986-115-0
PLOT 5: ISBN 978-3-89986-116-7
(out of print)
PLOT 6: ISBN 978-3-89986-127-3
PLOT 7: ISBN 978-3-89986-128-0
(out of print)
PLOT 8: ISBN 978-3-89986-129-7
PLOT 9: ISBN 978-3-89986-130-3
PLOT 10: ISBN 978-3-89986-153-2
PLOT 11: ISBN 978-3-89986-154-9
PLOT 12: ISBN 978-3-89986-155-6
PLOT 13: ISBN 978-3-89986-156-3

GRAPHIC DESIGN



Körper, Flächen, Schnitte. Bildlexikon für Gestalter
Melanie Kurz, Sidonie Wacker

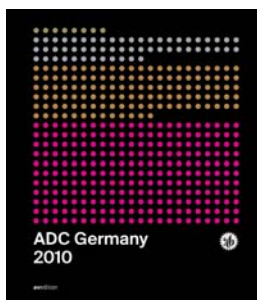
German, 340 p., hardcover
12 x 15 cm
ISBN 978-3-89986-162-4
€ 29.90 [D]

- Das längst fällige Lexikon für Gestaltungsbegriffe nennt Formen beim Namen!
- The long-awaited lexicon for design terms tells it like it is!



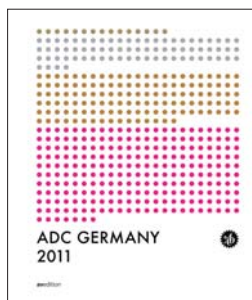
Bildbildung. Hanns Lohrer – Plakatkunst der 1950er bis 1970er Jahre
Eds. Uwe Lohrer, Wolfgang Berger

German, 160 p., hardcover
17 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-168-6
€ 29.90 [D]



ADC Germany Annual 2010
Ed. by ADC Verlag GmbH

German / English, 536 p.,
hardcover, dust jacket,
4 ribbon page markers
24 x 28 cm / 9.4 x 11 in
ISBN 978-3-89986-135-8
€ 98 [D], \$ 130
Special price for ADC members:
€ 73.50 [D]



ADC Germany Annual 2011
Ed. by ADC Verlag GmbH

German / English, 536 p., hardcover,
4 ribbon page markers,
UV relief varnish
24 x 28 cm / 9.4 x 11 in
ISBN 978-3-89986-152-5
€ 98 [D], \$ 138
Special price for ADC members:
€ 73.50 [D]



sushi 13
Ed. by ADC Deutschland e.V.
Supported by FOCUS Magazin

German / English, 276 p.,
softcover
23 x 26 cm / 9.1 x 10.2 in
ISBN 978-3-89986-160-0
€ 19.95 [D], \$ 29



GRAPHIC DESIGN



„Sehr verehrte Damen, meine Herren“ (SVDMH)
Es spricht: Kurt Weidemann
 Ed. by P. Kiedaisch, M. Feigen-
 span, O.-A. Krimmel, U. Cluss

German, slipcase, double vinyl
 album, CD audiobook, booklet
 32 x 32 cm / 12.6 x 12.6 in
 ISBN 978-3-89986-097-9
 € 99 [D]



9 783899 860979

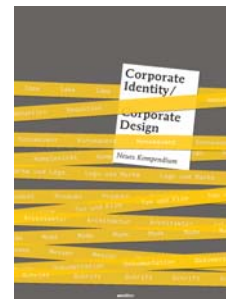


Druckreif
 Annette Gevatter,
 Annette Siegle

New edition,
 completely revised
 German, 128 p.,
 softcover
 13.6 x 21 cm
 ISBN 978-3-89986-126-6
 € 19.90 [D]



9 783899 861266



**Corporate Identity und
 Corporate Design**
 Matthias Beyrow,
 Norbert Daldrop,
 Petra Kiedaisch

German, 192 p.,
 hardcover
 23 x 31 cm
 ISBN 978-3-89986-093-1
 € 49.90 [D]



9 783899 860931



- Stankowski – der Mann klarer Formen und seine Wegbegleiter
- Stankowski – the man of stringent design and his companions

**Ob Kunst oder Design
 ist egal – nur gut muss
 es sein. Der Kreis um
 Anton Stankowski**
 Ed. Stankowski Stiftung

German, 160 p.,
 softcover with flaps
 23 x 31 cm
 ISBN 978-3-89986-134-1
 € 29.90 [D]



9 783899 861341



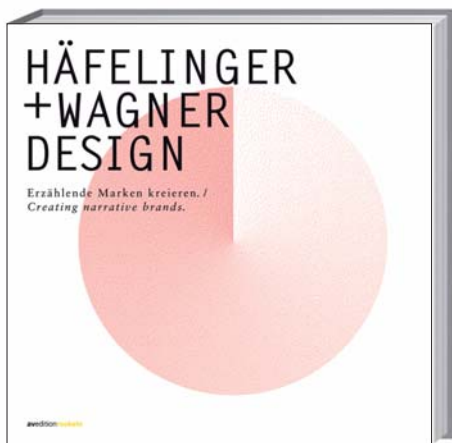
**Die Welt der Zeichen
 The World of Signs**
 Ed. by Martin Krampen, Michael
 Götte, Michael Kneidl

German / English, 148 p.,
 hardcover with CD and poster
 25 x 22.5 cm / 9.8 x 8.9 in
 ISBN 978-3-89986-086-3
 € 39.80 [D], \$ 55



9 783899 860863

GRAPHIC DESIGN



- Erste Monografie über eine der meist- ausgezeichneten Designagenturen in Deutschland
- First monograph about one of Germany's most award-winning design agencies

häfelinger + wagner design
Ed. by Conway Lloyd Morgan

German / English, 170 p.,
hardcover
23.7 x 22 cm / 9.3 x 8.7 in
ISBN 978-3-89986-140-2
€ 48 [D], \$ 65



Thomas Manss & Company
Conway Lloyd Morgan

German / English, 164 p.,
hardcover
23.7 x 22 cm / 9.3 x 8.6 in
ISBN 978-3-89986-089-4
€ 48 [D], \$ 65



FASHION



green designed Fashion
Christine Anna Bierhals

German / English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 978-3-89986-103-7
€ 29.90 [D], \$ 44



- „Wer mit einer eigenen Modemarke den Markt erobern will, sollte diesen Ratgeber vorher durcharbeiten.“ (Verband Deutscher Mode- und Textildesigner e.V.)

Wie gründe ich ein Modelabel?
Grundlagen und Insidertipps
Toby Meadows

German, 176 p.,
softcover
17.5 x 25 cm / 6.9 x 9.8 in
ISBN 978-3-89986-112-9
€ 29.90 [D]



PRODUCT DESIGN



**Form Guide / Formfächer.
Understand – Design Terms**
Eds. Zurich University of
the Arts, Museum of Design
Zurich, et al.

German / English, 240 p.,
fan deck with binding screw
16 x 6 cm / 6.3 x 2.4 in
ISBN 978-3-89986-121-1
€ 19.90 [D], \$ 24



9 783899 861211



Designline / Formstrahl
Eds. Sara Hausmann,
Achim Böhmer

German / English, 46 p.,
leporello, slipcase
19.6 x 24.7 cm / 7.5 x 9.7 in
ISBN 978-3-89986-099-3
€ 19.80 [D], \$ 30

- Chronologischer Überblick über die Entwicklung des Designs und seiner Formen
- Brief history and development of the design and its forms



9 783899 860993



new olds
Ed. by ifa – Institut für
Auslandsbeziehungen e.V.

German / English, 404 p.,
softcover with flaps
16 x 21 cm / 9.6 x 6.7 in
ISBN 978-3-89986-151-8
€ 29.90 [D], \$ 44



9 783899 861518



**Design, Anfang des
21. Jahrhunderts.
Diskurse und Perspektiven**
Eds. Petra Eisele,
Bernhard Bürdek

- 21 richtungsweisende Essays zum Thema Design
- 21 trend-setting essays on design

German, 272 p.,
softcover with flaps
17.3 x 24 cm
ISBN 978-3-89986-150-1
€ 39.90 [D]



9 783899 861501

PRODUCT DESIGN



**Design Collection 03:
Make up**
Ed. by Museum of Design
Zurich, Design Collection

German / English, 96 p.,
softcover
16.5 x 24 cm / 6.5 x 9.4 in
ISBN 978-3-89986-138-9
€ 24.90 [D], \$ 34



NICE PRICE

Kunststoff 2
Chris Lefteri

German, 160 p.,
softcover
22.8 x 26 cm / 8.9 x 10.2 in
ISBN 978-3-89986-067-2
€ 48 [D]
€ 24 [D]



**Models.
Design Culture in Germany**

Andrea Scholtz
Ed. by Design Center Stuttgart,
Deutscher Werkbund Baden-
Württemberg

German / English, 80 p., hardcover
16.5 x 24 cm / 6.5 x 9.4 in
ISBN 978-3-89986-106-8
€ 19.90 [D], \$ 32



- Design an der Schnittstelle zur Kunst – und umgekehrt
- Design at the interface of art – and vice versa

**New Talents – State of
the Arts**
Ed. Hansjerg Maier-
Aichen

German / English, 192 p.,
softcover
20 x 25 cm / 7.9 x 9.8 in
ISBN 978-3-89986-110-5
€ 24.90 [D], \$ 35



**Werner Aisslinger.
Fast Forward**
Introduction by Volker
Albus

German / English, 192 p.,
hardcover with stamp
17.3 x 24 cm / 6.8 x 9.4 in
ISBN 978-3-89986-139-6
€ 39.90 [D], \$ 54



ARCHITECTURE, INTERIOR DESIGN

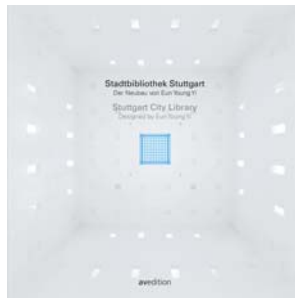


**Lava –
Tomorrow never dies**
Ed. LAVA Laboratory for
Visionary Architecture

German / English, 130 p.,
softcover
14.7 x 21 cm / 5.8 x 9.3 in
ISBN 978-3-89986-166-2
€ 19.90 [D], \$ 28



9 783899 861662



**Stuttgart City Library
Stadtbibliothek Stuttgart**

German / English, 184 p.,
hardcover
23.5 x 23.5 cm / 9.3 x 9.3 in
ISBN 978-3-89986-163-1
€ 49.90 [D], \$ 69



9 783899 861631



**Grub + Lejeune.
Nachhaltige Stadtent-
wicklung. Ideen,
Aktionen, Konzepte**
Stefan Esser

German, 200 p.,
hardcover
25 x 30 cm
ISBN 978-3-89986-144-0
€ 39.90 [D]



9 783899 861440



**Corporate Architecture.
Development, Concepts,
Strategies**
Jons Messedat

German / English, 280 p.,
hardcover
22 x 30 cm / 8.6 x 11.8 in
ISBN 3-89986-046-2
€ 69 [D], \$ 82



9 783899 860462



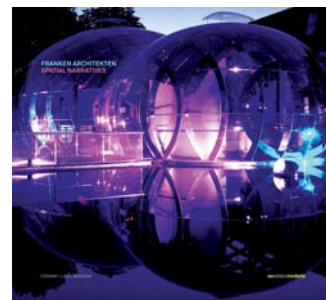
**Beneath Sweeping Canopies.
The new Stuttgart Trade Fair
Centre**
Falk Jaeger

German / English, 208 p.,
hardcover
21 x 28 cm / 8.3 x 11 in
ISBN 978-3-89986-091-7
€ 49 [D], \$ 65
€ 14.90 [D], \$ 20



9 783899 860917

NICE PRICE



**Franken Architekten:
spatial narratives**
Conway Lloyd Morgan

German / English, 160 p.,
hardcover
23.7 x 22 cm / 9.3 x 8.6 in
ISBN 978-3-89986-105-1
€ 48 [D], \$ 76



9 783899 861051

ARCHITECTURE, INTERIOR DESIGN



NICE PRICE

40 Räume Berlin / 40 Rooms Berlin

Kirsten Alda, Julia Stoffregen,
Markus Brodbeck, Darius Ramazani

German / English, 208 p.,
softcover
19 x 17 cm / 7.4 x 6.6 in
ISBN 3-89986-063-2
€ 29 [D], \$ 35
€ 9.90 [D], \$ 14.90



9 783899 860634



NICE PRICE

**Suvarnabhumi Airport.
Bangkok, Thailand**

Helmut Jahn, Werner Sobek

English, 180 p.,
hardcover
28.5 x 28.5 cm / 11.2 x 11.2 in
ISBN 978-3-89986-088-7
€ 49 [D], \$ 65
€ 14.90 [D], \$ 20



9 783899 860887



**Restroom.
Zeitgenössisches Toilettendesign**

Jennifer Hudson

German, 192 p.,
hardcover
25 x 25 cm / 9.8 x 9.8 in
ISBN 978-3-89986-100-6
€ 39 [D]



9 783899 861006



NICE PRICE

New Bar + Club Design

Bethan Ryder

German, 192 p.,
softcover
26 x 26 cm / 10.2 x 10.2 in
ISBN 3-89986-065-9
€ 39 [D]
€ 19.90 [D]



9 783899 860658



NICE PRICE

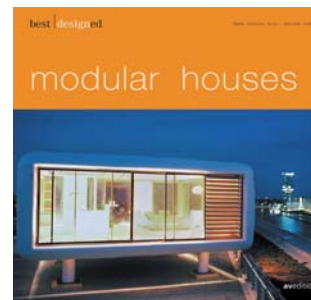
green designed Kitchen & Dining

Bianca Maria Öller

German / English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 978-3-89986-104-4
€ 29.90 [D], \$ 44
€ 14.90 [D], \$ 20



9 783899 861044



NICE PRICE

**best designed
modular houses**

Martin Nicholas Kunz,
Michelle Galindo

German / English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 3-89986-055-1
€ 29 [D], \$ 35
€ 14.90 [D], \$ 20



9 783899 860559

ARCHITECTURE, INTERIOR DESIGN



best designed flagship stores
Jons Messedat

German / English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 978-3-89986-083-2
€ 29.90 [D], \$ 35



9 783899 860832



best designed outdoor living
Martin Nicholas Kunz,
Christian Schönwetter

German / English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 3-89986-050-0
€ 29 [D], \$ 35
€ 14.90 [D], \$ 20



9 783899 860504

NICE PRICE



best designed honeymoon hotels
Martin Nicholas Kunz, Hanna Martin

German / English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 3-89986-075-6
€ 29 [D], \$ 35



9 783899 860757



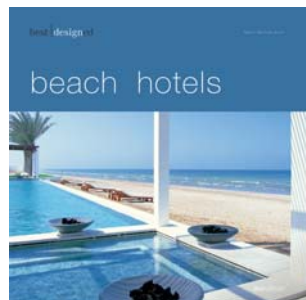
best designed swiss hotels
Martin Nicholas Kunz

English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 3-89986-036-5
€ 29 [D], \$ 35
€ 14.90 [D], \$ 20



9 783899 860368

NICE PRICE



best designed beach hotels
Martin Nicholas Kunz

German / English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 3-89986-078-0
€ 29 [D], \$ 35
€ 14.90 [D], \$ 20



9 783899 860788

NICE PRICE



best designed wellness hotels I – east
Martin Nicholas Kunz

English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 3-89986-040-3
€ 29 [D], \$ 35
€ 14.90 [D], \$ 20



9 783899 860405

NICE PRICE



NICE PRICE

best designed wellness hotels II – america

Martin Nicholas Kunz

German / English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 3-89986-058-6
€ 29 [D], \$ 35
€ 14.90 [D], \$ 20



best designed wellness hotels III – europe

Martin Nicholas Kunz

German / English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 978-3-89986-090-0
€ 29.90 [D], \$ 35

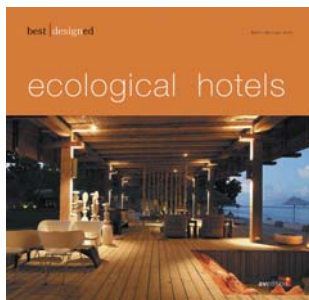


NICE PRICE

best designed wellness hotels IV – africa

Martin Nicholas Kunz

English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 3-89986-012-8
€ 29 [D], \$ 35
€ 14.90 [D], \$ 20

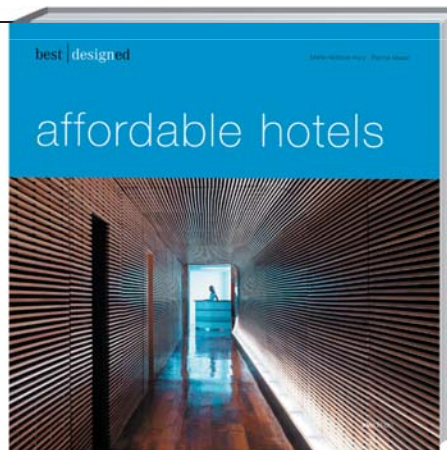


NICE PRICE

best designed ecological hotels

Martin Nicholas Kunz,
Patricia Massó

German / English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 3-89986-071-3
€ 29 [D], \$ 35
€ 14.90 [D], \$ 20



NICE PRICE

best designed affordable hotels

Martin Nicholas Kunz,
Patricia Massó

- Erschwingliche und gut gestaltete Hotels
- Affordable, but good designed hotels

German / English, 168 p.,
hardcover
23 x 23 cm / 9 x 9 in
ISBN 3-89986-070-5
€ 29 [D], \$ 35
€ 14.90 [D], \$ 20



VERTRETER REPRESENTATION

Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz, Saarland, Südhessen, Österreich

Michael Klein
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1
97070 Würzburg
Phone +49 / 931 / 17 405
Fax +49 / 931 / 17 410
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Nordhessen, NRW, Berlin & Neue Bundesländer

Kurt Salchli
Immanuelkirchstr. 12
10405 Berlin
Phone +49 / 30 / 41 71 75 30
Fax +49 / 30 / 41 71 75 31
salchli@t-online.de

Schweiz Switzerland

Sebastian Graf
Uetlibergstr. 84
CH-8045 Zürich
Phone +41 / 44 / 463 42 28
Fax +41 / 44 / 450 11 55
sgraf@swissonline.ch

Skandinavien + Island

Scandinavia + Iceland
Elisabeth Harder-Kreimann
Joachim-Mähl-Str. 28
22459 Hamburg
Phone +49 / 40 / 555 40 446
Fax +49 / 40 / 555 40 444
elisabeth@harder-kreimann.de

Frankreich, Griechenland, Italien, Malta, Portugal, Spanien

France, Greece, Italy, Malta, Portugal, Spain
Marcello s.a.s
Flavio Marcello
Via Belzoni 12
I-35121 Padova
Phone +39 / 049 / 8360671
Fax +39 / 049 / 8786759
marcello@marcellosas.it

China, Indonesien, Singapur, Taiwan, Thailand

China, Indonesia, Singapore, Taiwan, Thailand
China Publishers Marketing
Benjamin Pan
Room 2804, Bldg #1, No.77, Lane 569, Xinhua Road
200052 Changning District, Shanghai, China
Phone / Fax +86 / 21 / 54259557
benjamin.pan@cpmarketing.com.cn

USA

Continental Sales, Inc (CSI)
Main Office
213 W. Main St.
Barrington, IL 60010
Phone 847 / 381 / 6530
Fax 847 / 382 / 0419
bookreps@wybel.com

USA Nordosten Northeast

Melman-Moster Associates, Inc.
43 Yawpo Ave., Suite 6
Oakland, NJ 07436
Phone 201 / 651 / 9400
Fax 201 / 651 / 9440
books@melman-moster.com

USA Mittl. Westen Midwest

Wybel Marketing Group, Inc.
213 W. Main Street
Barrington, IL 60010
Phone 847 / 382 / 0384
Fax 847 / 382 / 0385
bookreps@wybel.com

USA Südwesten und Südosten Southwest and Southeast

Southern Territory Associates
4508 64th Street
Lubbock, TX 79414
Phone 806 / 799 / 9997
Fax 806 / 799 / 9777
Sta77@suddenlink.net

USA Westküste West Coast

Faherty & Associates, Inc.
6665 SW Hampton St., Suite 100
Portland, OR 97223
Phone 503 / 639 / 3113
Fax 503 / 598 / 9850
Faherty@fahertybooks.com

Lateinamerika / Karibik

Latin America / Caribbean
David Williams
IMA / Intermediaamericana
PO Box 8734
UK London SE21 7ZF
Phone +44 / 20 / 7274 7113
Fax +44 / 20 / 7274 7103
sales@intermediaamericana.com

AUSLIEFERUNG DISTRIBUTION

SVK – Stuttgarter Verlagskontor
Rotebühlstr. 77, D-70178 Stuttgart
Postfach 10 60 16, D-70049 Stuttgart

Verlagsbetreuung: Heike Bauer
Phone +49 / 711 / 6672 1216
Fax +49 / 711 / 6672 1974
h.bauer@svk.de

Schweiz Switzerland

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern a. A.
Phone +41 / 44 / 762 42 60
Fax +41 / 44 / 762 42 10
verlagservice@ava.ch
www.ava.ch

USA / Kanada Canada

National Book Network (NBN) /
CSI Group
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
Phone 717 / 794 / 3800
Fax 800 / 338 / 4550
customercare@nbnbooks.com

Gemeinsame Auslieferung

in Deutschland / Österreich mit
Kehrer Verlag, Heidelberg
Arnoldsche Art Publishers, Stuttgart

Programm- und Preisänderungen
vorbehalten. Erscheinungstermine
ohne Gewähr.

Prices, dates and descriptions are
subject to change without notice.